

Adm. direktør i Scandi Sales Jørgen Staun i Herlev ved København. Selve produktionen af papiret, der laves uden at fælde et eneste træ, finder sted i Østen. Foto: Scandi Sales



# De vises papirsten

Lidt tungere og utroligt blødt – det er fysiske egenskaber ved en dansk virksomheds papir, der skåner skovene, idet papiret hovedsageligt fremstilles af sten

## ■ Papir

AF MARIA KEHLET HANSEN

Hos den danske virksomhed Scandi Sales sælger man papir lavet af sten. Det unikke papir fremstilles helt uden træ og har derfor også en række miljømæssige fordele

Sten, sten, papir. Sådan kan den ellers så velkendte remse lyde hos den lille, danske, grafiske virksomhed Scandi Sales, der nu lancerer et papirprodukt, der er lavet

af sten. Papiret er fremstillet helt uden brug af træ, som er det materiale, der ellers bruges til at fremstille langt det meste papir i verden. Hos Scandi Sales er grundstenen til papirproduktionen hovedsageligt kalksten og calciumkarbonat, som er materialer, der konstant reproduceres i naturen.

»Papiret er helt anderledes, end det man er vant til. Det er utroligt blødt og en smule tungere. Det er et alternativ til almindelig papirproduktion, og vi kan se, at

vores papirproduktion har et lavere energiforbrug. Vi udleder heller ingen giftstoffer, så vi bidrager til et positivt CO<sub>2</sub>-regnskab,« siger salgsschef hos Scandi Sales Kristian Skov.

Ifølge ham bruger man 25-50 pct. mindre energi, når 1 ton papir af sten fremstilles modsat almindeligt papir af træmasse. Normalt er papir fremstillet af ca. 60 pct. træmasse og ca. 40 pct. calciumkarbonat, der er med til at blege papiret og give det en glat overflade. I

hele verden går ca. 20 pct. af det samlede træforbrug til at lave papir, og dermed må mange træer lade livet til fordel for virksomhedernes printere eller trykkeriernes maskiner. Men med den danske virksomheds papirprodukt, der har fået navnet »Scandi Rock«, kan man reducere antallet af træer, der fældes, og dermed være med til at sikre klimaet i fremtiden.

Ideen til papiret opstod i Taiwan, hvor en maskinproducent for tolv år siden besluttede sig for at prøve at udnytte sine maskiner anderledes.

## Dyrere

»Han var inspireret af miljøtanker, hvor papir ikke længere skulle laves af træ, og hvor man skulle lave en energibesparende produktion,« fortæller Kristian Skov.

Resultatet blev »Scandi Rock«, og i Skandinavien og i Nordtyskland er det Scandi Sales, som har rettighederne til papiret. De har importeret papiret siden marts i år, og den lille grafiske virksomhed håber på, at stenpapiret vil blive en stor succes.

»Jeg ser ingen begrænsninger ved produktet. Det kan bruges til både etiketter og almindelig fotoprint, og vi håber på, at det udvikler sig til en masseproduktion,« siger Kristian Skov.

Der er dog en bagside. Papiret er dyrere end almindeligt genbrugspapir, men det skyldes også, at produktionen af det endnu er lav. Ifølge Kristian Skov vil papiret aldrig kunne blive lige så billigt som almindeligt genbrugspapir, men papiret af sten er også en mere eksklusiv vare. »Scandi Rock« trykkes som papir, men har mange af plastens egenskaber, og det giver også mulighed for at producere en velkendt ting som plastikposer i stenpapirmaterialet. De store klimafordele er, at papiret kan genbruges, samtidig med at det indeholder naturlige mineraler, der gør, at det langsomt nedbrydes og derfor ikke vil være så stor en miljøsynder i naturen.

Scandi Sales planlægger, at der til efteråret skal udkomme en bog, der er trykt på stenpapir, ligesom flere trykkerivirksomheder allerede har vist stor interesse for produktet – ikke mindst på grund af de store miljømæssige fordele. Der er dog også en bagside af medaljen, når det kommer til miljødelen, for lige nu er den grafiske virksomhed nødt til at importere papiret fra Taiwan.

»Det er klart, at der er et miljømæssigt regnskab i at få sejlet det til landet fra Taiwan, så derfor håber vi på en produktion i Europa,« siger Kristian Skov.

Han fortæller, at der i fremtiden er planer om produktion af papiret både i USA og i Europa, hvis man finder de rigtige investorer, der tør satse på at gøre papiret lavet af sten til en konkurrent til almindeligt papir.